



Waarom een AVG privacy nulmeting?

Een goed begin is het halve werk. De AVG Privacy nulmeting is hét fundament onder uw privacy management voor de komende jaren. Zonder fundering, goede bouwtekeningen en een bestek kan men niet de juiste onderdelen inkopen om een goed en veilig huis te bouwen. Datzelfde geldt voor de implementatie van de AVG. Pas na een nulmeting kan men overgaan tot het opstellen van de privacy documentatie en de juiste maatregelen invoeren. Immers dan weet men pas welke documentatie en maatregelen men überhaupt nodig heeft en wat in die documentatie moet worden geregeld. U wilt daarin geen gaten en kieren laten ontstaan. De risico's zijn daarvoor te groot, denk aan de boetes, opgelegd door de Autoriteit Persoonsgegevens. Denk aan de zakelijk risico's van verlies van offertes en van klanten, partners, leveranciers. Steeds vaker wilt men alleen zaken doen met bedrijven en organisaties die AVG proof zijn en dat ook kunnen bewijzen. Wat nu? De oplossing is een AVG privacy nulmeting.

Stappen tijdens en na de nulmeting



STAP 1: DATA INVENTARISATIE EN VASTSTELLEN WERKWIJZE ORGANISATIE

Wij mailen u van tevoren een lijst met vragen. Met behulp van deze antwoorden kunnen wij een effectieve Q&A meeting (interview) bij u op locatie doen. Door deze voorbereiding komen bij u ook alle relevante privacy zaken beter op het netvlies te staan. Daarmee bent u al pro-actief aan het werk met privacy awareness, ook een wettelijke AVG verplichting. Met deze nulmeting inventarisatie zet u dus al een stap in de goede richting.



STAP 2: Q&A MEETING

Tijdens dit onderdeel wordt een interview van minimaal 2 uur gehouden met de persoon/personen binnen uw organisatie die de opdracht hebben zich bezig te houden met de implementatie van het AVG privacy beleid. In het interview wordt nauwkeurig gekeken naar de data in-, door-, en uitstroom van persoonsgegevens bij uw organisatie. Er wordt bekeken wat u precies doet met deze data. Het doel van deze meeting is om te inventariseren hoe uw onderneming omgaat met de te verwerken persoonsgegevens.



STAP 3: DESK WORK EN RAPPORTAGE

Tijdens deze stap analyseren wij de informatie uit de Q&A meeting. Vastgesteld wordt wat het huidige niveau van beschermingsmaatregelen rondom die persoonsgegevens is. Er wordt gekwalificeerd welke rechtspositie u binnen de AVG inneemt met de bijbehorende concrete verplichtingen. Het resultaat van deze stap is een heldere rapportage met een op maat gemaakt en compleet actieplan van verbetertaken om AVG privacy proof te worden.



STAP 4: UITVOERING AVG VERBETERTAKEN

Nu is de stap aangebroken dat u de verbetertaken moet gaan uitvoeren. Zo gaat u bijv. de privacy documentatie opstellen en bepaalde maatregelen invoeren. Om daar een start mee te maken wordt de nulmeting rapportage digitaal voor u klaargezet in uw eigen Privacy Portal. De rapportage is kosteloos met een unieke login (wordt gemaild) te raadplegen en te downloaden. Een of twee verbetertaken worden voor u klaargezet in het gebruiksvriendelijke dashboard van de Privacy Portal om deze digitaal te gaan uitproberen.



STAP 5: PRIVACYBEHEER

Nadat de verbeter taken en de AVG implementatie voltooid zijn, breekt de beheerfase aan. Dat is een van de belangrijkste AVG verplichtingen. U zal de privacybescherming in de organisatie op peil moeten blijven houden. Het gaat er immers om dat u datalekken zoveel mogelijk blijft voorkomen. En dan is het heel belangrijk dat u, als die lekken zich voordoen, met één druk op de knop kunt aantonen dat u er alles aan gedaan heeft om de privacybescherming te managen conform de regelgeving. Uw organisatie, uw medewerkers, de activiteiten, de samenwerkingen wijzigen voortdurend. Echter, iedereen moet wel privacy-betrokken blijven. Documentatie en registers moeten voortdurend up to date worden gehouden. U zult daarop moeten toezien, en ook deze beheerfase faciliteren wij volledig voor u via de Privacy Portal. In de bijgaande leaflet Privacy Portal staat hoe u een abonnement kunt nemen op de Portal alsmede wat de kosten en de voordelen daarvan zijn.